

Sensibiliser les élus aux enjeux du numérique territorial, écouter leurs besoins pour y répondre.

Judith Thepot,
Directrice Marketing
et Communication

« Événement phare de 2020, les premières Assises du Numérique -dans ce format- ont eu lieu le 29 septembre dernier. Pour Seine-et-Yvelines Numérique, cette manifestation fut une occasion formidable de rencontrer les collectivités des deux départements au lendemain des élections municipales. Objectif ? Sensibiliser les élus à l'importance d'intégrer le numérique dans leur politique territoriale et leur montrer comment le SMO pouvait les seconder dans cette transformation, avec exemples et solutions à la clé, en mettant l'accent sur ce qui fait la valeur ajoutée du syndicat : l'accompagnement et les services associés.

Malgré la situation sanitaire compliquée, les élus ont été nombreux à se déplacer puisque plus de 400 participants ont assisté aux quatre tables-rondes, dans le strict respect des mesures barrières. Un succès qui a conduit les Présidents Bédier et Siffredi à appeler de leurs vœux une reconduction régulière de l'événement, qui devrait devenir bisannuel, avec une prochaine échéance en 2022. D'ici là, le SMO organisera deux fois par an des « Matinales » (en distanciel ou présentiel) autour de sujets plus resserrés : la première édition de ce nouveau rendez-vous est programmée à la rentrée 2021. »

“L'un de nos objectifs phares est de sensibiliser les élus à l'importance d'intégrer le numérique dans leur politique territoriale.”



+400

participants lors des premières
Assises du Numérique.