

Recruter des profils experts en phase avec les valeurs du syndicat

Fanny Pioger,
Responsable RH au sein
du Secrétariat général

« Entre fin 2019 et fin 2020, 16 nouveaux collaborateurs ont rejoint Seine-et-Yvelines Numérique, portant notre effectif à 64 personnes. Pour tenir ce rythme de recrutement, nous travaillons en lien avec des cabinets qui nous accompagnent sur la phase d'identification et de préqualification des profils. Je prends ensuite le relais et rencontre l'intégralité des candidats sélectionnés. Au-delà du savoir-faire technique et de l'expertise, qui sont des prérequis, je m'attache à évaluer lors des entretiens leurs « soft skills », c'est-à-dire leur personnalité et leurs valeurs, afin de m'assurer qu'ils seront en phase avec l'esprit et les valeurs du SMO. C'est-à-dire pour résumer qu'ils aient le sens du service public mais aussi celui du collectif, et surtout l'envie de grandir professionnellement au contact des autres collaborateurs.

Si l'équipe ne compte encore que 31% de femmes, c'est en partie parce que nous sommes sur des métiers techniques majoritairement masculins. Nous nous efforçons cependant de faire bouger les lignes, animés par la conviction que la diversité et la mixité sont gages de performance.

Dernier point clé en 2020, le recrutement de 5 alternants, pour beaucoup issus du territoire local : une manière pour nous de contribuer à l'insertion des étudiants dans la période difficile qu'ils traversent. »



“ Nous veillons à recruter des personnes ayant le sens du service public mais aussi celui du collectif, et surtout l'envie de grandir professionnellement au contact des autres collaborateurs. ”



+33%

de croissance pour l'effectif du SMO entre 2019 et 2020.